

证券代码： 002627

证券简称： 宜昌交运

湖北宜昌交运集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2020-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2020年5月22日 15:00-17:00
地点	全景·路演天下
上市公司接待人员姓名	公司董事长江永先生、董事兼总经理谢普乐先生、董事兼副总经理兼财务总监兼董事会秘书胡军红先生、独立董事何德明先生。
投资者关系活动主要内容介绍	湖北宜昌交运集团股份有限公司（以下简称“公司”）2019年年度报告已于2020年4月30日披露。为了便于广大投资者更加深入全面地了解公司2019年年度报告及经营情况，公司于2020年5月22日15:00-17:00在“全景·路演天下”举行了2019年度业绩网上说明会。广大投资者通过平台的“在线实时提问”与公司董事、高管进行了互动交流。
附件清单(如有)	业绩说明会问答
日期	2020年5月22日

业绩说明会问答

1. 公司股权激励项目进展如何？

答：2019年12月5日，公司第四届董事会第三十二次会议及第四届监事会第十九次会议审议通过了《关于公司〈2019年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》及相关议案。2020年1月23日，公司获得监管部门的批复（鄂国资考分〔2020〕6号），原则同意公司按有关规定实施2019年限制性股票激励计划。本次激励计划方案尚需公司股东大会审议通过后方可实施。请投资者继续关注公司披露的进展公告，谢谢！

2. 证监会对上市公司精准扶贫提出要求，2019年贵公司在这方面做了哪些工作？

答：2019年，公司对口帮扶五峰县湾潭镇红旗坪村，在与各驻村帮扶单位的通力合作下，扶贫工作取得阶段性进展：（1）提供资金支持，2019年继续为对口扶贫村实施20万元的资金帮扶；（2）实施一对一精准帮扶，公司24名帮扶责任人4次进村入户，送去关心温暖；（3）加大产业扶持。全年提供帮扶项目6个，举办扶贫培训班2次，参与人数达371人次；扩建蔬菜大棚50亩，扩种露天蔬菜数10亩，金银花加工厂顺利建成并投入使用，谢谢！

3. 景点的营收和利润几乎没有增长性，而且门票价格有降价压力，为什么公司还要收购景区？

答：景区收购是旅游产业介入景区开发与运营，延伸产业链条的重要项目，有助于公司与景区之间实现业务协同。通过景点收购，公司在旅游服务领域的市场占有率与业务规模进一步得到扩大和提升，有利于帮助公司把握行业发展窗口期，加快占领市场和行业整合，保持业务快速增长态势；同时，有助于充分发挥公司和景区各自优势，实现资源互补，提高整体经营效率，增强公司持续盈利能力，谢谢！

4. 新冠肺炎疫情对公司未来发展带来什么思考？

答：疫情给了我们很多思考甚至反思的空间。

目前国内疫情防控进入常态化，精准施策推动复商复市同频复工复产，恢复扩大消费需求，保障改善民生工作，是畅通产业循环、市场循环和经济社会循环的必经之路。有关部门因时因势出台财政、货币、产业、帮扶等保障性政策，营造有利的市场氛围和营运环境，引导行业龙头和骨干企业发挥稳定锚作用，积极

维护产业圈生态健康，团结、帮助中小企业，共同做大市场蛋糕。

作为一家主营交通民生和旅游消费的国有控股上市公司，面向未来应该具备逆周期思维，因势而动，顺势而为，推动转型升级，加快改革创新。“数字化升级、智能化改造、新基建赋能”已经成为当前及未来一个时期企业生存和发展的必选项。企业既要提升数字化生存能力、发展能力、协同能力，形成线上线下相融合的新商业模式，从而提高快速响应市场的能力，同时也要把握市场的敏感度，瞄准市场的即期消费需求，危中寻机，化危为机，挖掘被冻结的潜在消费需求。唯有新技术、新渠道、新模式，企业未来才可能会创造出持续超预期的价值。

5. 公司过去一年里在旅游交通方面主要有哪些动作？后续在这方面还会有哪些计划？

答：公司凭借多年来在旅游交通方面的资源布局，积极构建覆盖宜昌周边、辐射“一江两山”的旅游交通服务体系。2019年，两坝一峡区域内游船资源整合取得实质性进展，“两坝一峡”游船产品接待规模超过历史水平；与湖北神农旅游投资集团共同投资设立神农旅游客运公司，致力于建设神农架游客集散中心和拓展神农架景区间换乘业务；与三峡集团旗下长江三峡旅游发展公司签署战略合作协议，将在“一区四镇”、“两坝一峡”等方面开展深度合作；与长江电力合作打造新能源观光游船；完成发行股份购买国家4A级旅游景区三峡九凤谷，进一步丰富了公司旅游产业链。

未来几年，公司将重点深耕“一江两山”旅游，以旅游车、游轮、旅游港口、旅游集散中心、旅行社为基础，构建旅游综合服务体系。主动对接和全面配置长江三峡交通旅游资源，通过整合旅游资源、借力线上旅游平台逐步形成鄂西区域完整旅游产业链，谢谢！

6. 公司的核心竞争力主要体现在？

答：公司的核心竞争力主要为：

（1）客运新型发展模式优势

公司以宜昌区域内客运资源并购重组和公司化改造为抓手，构建覆盖宜昌城乡区域的客运网络，并以此为基础探索实践出站商融合、运游结合的新型站务业务发展模式，已具备在三峡城市群进行异地复制的条件。

（2）旅游要素战略协同优势

公司依托长江三峡区域的旅游资源优势，立足“车、船、港、站、社”一体化经营和管理优势，成功打造“两坝一峡”一日游标准化旅游产品，构建以“长江三峡”系列游船为载体、宜昌旅游集散中心为平台、旅游车和旅行社等其他旅

游要素为配套的长江三峡旅游公共交通服务体系，为游客提供旅游咨询、旅游产品体验与展示、旅游产品营销、交通接驳和游客休憩等一站式服务，形成了发展旅游综合服务独特的竞争优势。

(3) 四位一体企业文化优势

公司经过多年的发展，已凝练形成“前瞻运筹、进取图强、务实增效、感恩报效”四位一体的企业文化，并成为公司持续发展的核心竞争力，正是交运文化不断地传承与创新，才让公司的战略决策始终紧紧围绕企业发展，让企业在国内同行中取得较为明显的领先优势。

7. 今年疫情对公司冲击很大，还进行现金分红，这对公司经营有影响吗？

答：为保持利润分配政策的稳定性，兼顾满足企业经营发展的需要和积极回报投资者的要求，公司上市后，每年都进行了合理比例的现金分红。分红比例严格遵循了证监会、深交所及《公司章程》关于利润分配政策的规定，公司基于 2019 年整体经营良好的情况下进行现金分红不会对公司日常经营及重大投资项目产生影响。针对疫情对公司当前经营造成的影响，公司将主动出击，积极作为，有效应对疫情对生产经营的冲击，谢谢！

8. 请问公司有没有项目是符合《长江经济带绿色发展专项中央预算内投资管理暂行办法》里规定的项目的？进展如何？

答：公司正对照《暂行办法》的规定，积极研究和申报相关项目。公司将根据进展情况及时履行信息披露义务，相关信息请以公司正式公告为准，谢谢！

9. 2019 年公司与神旅集团的合作有什么新的进展？

答：2019 年 1 月 3 日，公司与神农架林区人民政府、神旅集团分别签订了《战略合作协议》《投资协议书》，随后与神旅集团共同投资设立神农旅游客运公司，致力于建设神农架游客集散中心和拓展神农架景区间换乘业务，目前已实现官门山景区免费换乘并形成稳定的运行模式，后期将继续深度挖掘神农旅游客运服务市场。谢谢！

10. 2019 年公司共收到多少政府补助？

答：2019 年，公司合计收到政府补助 2,104.79 万元。其中，与资产相关的政府补助累计金额为 585 万元，确认为递延收益；与收益相关的政府补助累计金额为 2,026.49 万元，计入其他收益；与企业日常活动无关的政府补助 78.3 万元，计入营业外收入。谢谢！

11. 请问公司转型物流产业的思路是什么？

答：为积极拓展集团产业转型升级道路，对接国家“长江经济带”“一带一路”战略，响应宜昌发展千亿物流产业、物流供给侧结构性改革号召，宜昌交运于2012年组建湖北天元物流发展有限公司，投资建设东站物流中心，积极向现代物流业转型发展。该项目已列入湖北省交通“十三五”规划重点项目，并于2018年局部建成投产。东站物流中心在宜昌区域独具公铁联运优势，随着长江经济带发展，沿江铁水、公水、江海联运的多式联运和综合交通运输体系进一步建设完善。

此外，公司将以受托经营宜港集团为切入点，抓住宜昌建设港口型国家物流枢纽建设的契机，充分发挥产业协同效应，实现公司现代物流产业向港口物流业的延伸和高质量发展，谢谢！

12. 今年公司发生了上市以来最大的亏损，请问公司如何自救？谢谢！

答：目前，由于新冠肺炎疫情的影响，公司相关产业面临较大的困难，公司正在努力压缩各项费用开支，更重要的是公司也在积极谋划旅游和物流发展的项目布局。我们坚信，新冠肺炎疫情终将过去，公司重点发展的旅游和物流产业一定会迎来蓬勃发展的春天。

13. 公司在环保方面有没有什么措施？

答：公司始终把绿色环保作为重要目标，着力打造发展样板。一是加大新能源车辆推广力度，2019年新购30台清洁能源客车，报废202台燃油客车；二是加大港口环保基础设施投入，一方面推进船舶港口污染防治，完成6艘豪华游轮和9艘其它船舶防污改造，持续做好趸船、浮吊船等污水回收处理装置加装工作，实现船舶污水“零排放”，另一方面达成与国网宜昌供电公司的合作，共同推进港口码头岸电系统的建设运营，以减少港区船舶燃油动力发电造成的空气污染、噪音污染；三是完成汽车4S店、客车修理厂10个烤漆房环保升级改造，所有汽车4S店、客车修理厂完成废机油、油污水、危废配件、蓄电池定期回收处置；四是完成3座加油站双层罐防渗改造，还有4座加油站双层罐防渗改造正在加快推进，谢谢！

14. 从长期可持续经营角度看，您认为企业应以怎样的心态应对“黑天鹅”的冲击？

答：对企业来说，一方面要科学研判，认清客观现实。疫情带来的影响，可能在一年或者一年半以后，才能基本恢复之前的水平。另一方面要危中寻机，化

危为机。虽然疫情给国内外经济社会发展带来前所未有的冲击，但仍然有巨大的内需市场，旅游产业的发展空间很大。对于未来的旅游产业，我们依然充满信心。

对于我们而言，仍要牢牢坚持聚焦主业，传统道路客运、汽车销售产业要夯实基础、提质增效，旅游、物流产业要推进资源整合、创新发展。疫情让相关产业进入寒冬，但这也正是“低位布局”的好时机。以旅游为例，当前游轮业务跌入冰点，但若在低谷期打造高品质、有品位的度假型游轮进入长江三峡省际游轮市场，择机收购相关游轮企业或游轮运力指标，待一两年后旅游需求恢复后，就可以迎来收获期，谢谢！

15. 公司在维护投资者关系方面有什么措施？

答：公司始终遵循公开、公平、公正的原则，多措并举，强化维护投资者关系。一是通过信息披露主动发声，对公司经营情况、重大事件及时公告；二是通过电话、邮件、深交所投资者互动平台等渠道答疑解惑，及时回复投资者提问；三是通过接待来访投资者、参加网上业绩说明会、券商投资者策略会、接待证券公司、基金公司等研究机构的实地调研考察等多种形式，保证与投资者的沟通渠道畅通，让投资者更加全面深入的了解公司经营管理情况，提振投资者对公司未来发展的信心，谢谢！

16. 下午好，辛苦了。请问，贵公司后期计划收购的“宜昌市三斗坪水路客运有限责任公司的新建船舶“三峡画廊6””，采用何种融资模式？定增？配股？总的收购金额粗略估计是多少？会超过1亿元人民币吗？

答：公司拟使用自有资金收购“三峡画廊6”船舶，预计金额不会超过1亿元，具体交易金额待评估后双方协商确定，请您关注后续公告，谢谢！

17. 请介绍下公司现有游船产品情况？

答：旅游综合服务是宜昌交运向现代服务业转型升级的重要方向。公司自行研发设计并建造的6艘“长江三峡”系列游船是截至目前长江流域最先进的内河观光游船，公司拥有宜昌区域全部旅游港口码头，拥有鄂西区域规模最大的旅游运输车队，此外公司经过多年年的发展凝聚了一支经验丰富的旅游营销团队。宜昌拥有三峡大坝、长江三峡等一流旅游资源，和三峡人家、屈原祠、清江画廊等知名旅游景区；基于这些独特的资源，公司着力发展旅游产业，致力于打造一流旅游品牌，通过深入的市场分析和精准的产品定位，公司逐步形成了以“交运*两坝一峡”为代表，满足多种层次和各种年龄喜好的观光旅游产品体系，这其中包括“交运*长江夜游”“交运*三峡升船机”“高峡平湖”和“西陵峡全景

游”等产品，谢谢！

18. 公司 2016 年非公开发行的募集资金用使用得怎么样了，还剩多少？

答：截至 2019 年 12 月 31 日，公司 2016 年非公开发行募集资金余额为 18,649.71 万元。根据相关法律法规要求，在保证募投项目的建设进度及实际资金安排的情况下使用闲置募集资金进行现金管理，以提高募集资金的使用效率，并获得一定的投资收益。

募投项目宜昌东站物流中心项目（二期）建设逐步进入收官阶段；三峡游轮中心土地一级开发项目的募集资金已使用完毕，并于 2020 年 5 月 7 日注销募集资金专项账户。谢谢！

19. 请问近期是否还有收购旅游等方面的资源的意向？

答：按照“一江两山”旅游发展战略，结合公司自身优势，谋划优质旅游资源整合和关键要素的布局，一直以来都是公司积极推进的重要工作。公司将在相关事项落地并具备信息披露条件时，及时履行信息披露义务。谢谢！

20. 您好，请问公司未来是否有并购重组等计划？

答：您好！如有相关信息，公司将通过法定渠道披露。

21. 在常态化疫情防控背景下，公司计划如何发展旅游市场？

答：一是加快了智慧旅游在行前、游中和评价各环节的应用，技术创新进入了消费场景；二是使“直播+短视频+电商”等宣传方式在营销宣传中运用增多；三是旅游市场以自驾游、周边游、本地休闲游等短途旅游为主。为了探索新的消费增长方向，下一步将积极依托线上平台，动态调整线上产品运营，优化线上产品呈现；积极参与直播活动，借势推动产品宣传，以“直播+短视频+电商”的形式，推动交运游船产品流量的增长；积极谋划自驾游接待体系，建立两坝一峡自驾游接待体系，推动自驾游市场流量增长。

22. 2019 年公司发行公司债进展如何？

答：经中国证监会“证监许可（2019）391 号”文核准，公司获准在中国境内公开发行不超过 8 亿元公司债券，本次债券采用分期发行。公司于 2019 年 9 月 24 日发行了湖北宜昌交运集团股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期），发行总额 2 亿元，票面利率 5.2%，债券每张面值为 100 元，发行数量 200 万张，发行价格为 100 元/张，于 2019 年 10 月 9 日起在深圳

证券交易所集中竞价系统和综合协议交易平台双边挂牌交易，并面向合格机构投资者交易，谢谢！

23. 请问公司在信息化方面做了哪些尝试？

答：（1）道路客运产业目前已实现多渠道购票、无票乘车、安检闸机人脸识别等功能，正在探索并推广车载移动支付收费模式。公司所有营运车辆均安装了4G 动态视频实时监控，并正推广运用车辆智能视频监控主动预警系统，以高科技的信息手段为行车安全保驾护航。峡客行约车也转型平台化运营模式，实现与高德和约约的合作，通过阿里系旗下的高德地图、支付宝、飞猪等流量入口获取订单，由约约负责所有的营运硬件成本。

（2）旅游服务产业积极开发打造智慧旅游服务平台，将景区、游客、组团社、计调、导游、旅游车、旅游船、财务等服务节点进行有机串连，实现数据互通，同时，接入车、船、港、站监控信息，建立旅游交通视频监控信息中心，组成智慧旅游信息化服务平台，为宜昌交通大数据平台提供更加有力的数据支撑。

24. 2018 年报后，刚刚实施了十送七的赠股，今天 2019 年年报后，又是十送七，从二级市场投资者的角度，没能解读出此操作的意义和必要性，请胡董帮解读指导，谢谢。

答：为促进公司发展、优化股本结构、增强股票流动性、积极回报广大投资者，结合公司目前的经营情况、财务状况和股本规模，在符合公司利润分配政策、资本公积金较为充足、保障公司正常经营和长远发展的前提下，公司拟定了 2019 年度利润分配及资本公积金转增股本预案。预案兼顾了股东的即期利益和长远利益、充分考虑了广大投资者的合理诉求，符合中国证监会、深圳证券交易所相关法律法规及《公司章程》中规定的利润分配政策。谢谢！

25. 公司受托经营宜港集团的目的是什么？

答：公司受托经营宜港集团旨在减少公司与控股股东及其控股子公司之间潜在的同业竞争，推进公司在宜昌市港口物流资源的整合，提升公司物流产业经营业绩。谢谢！

26. 请介绍一下公司未来 3-5 年的发展战略？

答：未来3-5年，公司将进一步充分利用上市公司平台，以互联网等现代信息技术为重要手段，改造传统服务业，实施产融互动，实业与资本双轮驱动。推动道路客运产业技术创新，依托互联网技术开发定制客运产品，构建道路交通运

输与旅游紧密结合的道路客运服务网络；推动旅游产业模式复制，依托构建“两坝一峡”旅游服务体系的成功经验，在以“一江两山”为代表的鄂西旅游资源富集区域寻找机会，构建为游客、景区、旅行社提供高品质现代化的旅游交通服务体系；稳步并择机发展汽车经销及售后服务产业；加快发展现代物流服务产业，以宜昌东站物流中心项目开发建设为起点，以“长江经济带”建设为契机，抓住三峡翻坝物流发展机遇，探索构建水陆铁多式联运体系。谢谢！

27. 公司 2019 年合并报表范围有没有变化？

答：本期通过收购新增全资子公司湖北三峡九凤谷旅游开发有限公司；投资新设全资子公司宜昌交运集团旅游客运有限公司和宜昌交运集团客运有限公司；由控股子公司宜昌交运长江游轮有限公司投资新设全资子公司宜昌交运三峡游轮有限公司；由控股子公司宜昌交运集团宜都客运有限公司投资新设全资子公司宜都行运机动车检测有限公司；注销全资子公司秭归县凤凰汽车客运有限责任公司。

28. 公司是否存在控股股东及其他关联方占用公司资金的情况？

答：经审计机构与独立董事核查，公司与控股股东及其他关联方的资金往来均为经营性往来，不存在非经营性资金占用的情况，也不存在以前年度发生并累计到 2019 年 12 月 31 日的非经营性资金占用情况，谢谢！

29. 请介绍一下公司东站物流中心项目的进展情况？

答：公司全资子公司天元物流作为宜昌东站物流中心项目的实施主体，负责项目建设与物流业务经营。项目（一期）已经建成投产，主要提供仓储、专用铁路线多式联运及委托采购等业务；2019 年，项目（二期）建设逐步进入收官阶段，其中，天元汽车城 B 区完工交付；公铁联运港 2#仓库全面竣工，根据招商要求正在进行内部改造准备工作，5#仓库完成主体工程，8#仓库完成边坡支护。

有关募投项目的重大进展情况，公司将根据深交所对上市公司重大信息披露的要求，及时履行信息披露义务，并按照规定定期披露募集资金使用的进展情况。谢谢！

30. 近期，国际原油价格大幅波动。这是否有利于公司降低运营成本？今年，对公司相关旅客运输板块有怎样的预期？

答：国内柴油价格与去年同期相比差距不大，另公司近年来大力推广 LNG、纯电动等新能源车辆，新能源车辆占比 30%左右。综合来看，受此影响不大。根

据今年疫情防控情况，我们目前的判断和预期，预计6月1号以后，客流量将逐渐恢复至去年同期60%-80%的水平，谢谢！

31. 疫情对公司道路客运业务造成了什么样的影响？

答：疫情对道路客运业务具有一定冲击，受企业复工、学校开学、商务社交多方面不达预期的影响，加上人群心理层面因素，目前来看高密度、大容量的社会出行需求不足。为弥补经营损失，抢抓时机实现道路客运的转型升级，具体从以下两个方面入手：一是重点关注个性化、市场化的客运业务，利用现代信息技术，计划在五峰、机场巴士、武汉、岳阳等线路推广试行定制客运服务；二是推动道路客运关联产业发展，比如车辆检测业务，以及与中石油合作推进成品油业务等，进一步提高企业投资收益。谢谢！

32. 疫情对公司汽车销售业务造成了什么样的影响？

答：从整个行业来看疫情无疑会拉长车市低谷期，一季度受疫情影响，汽车销售业务并不理想。疫情期间，公司积极应对，一方面转型线上新零售，通过线上营销、品牌直播、保客回访等动作，取得一定获客引流和保客维系效果，通过线上团购锁定了小部分潜在购车意向客户；另一方面，寻求主机厂政策支持，通过延期付款等增值服务，在必要风控下最大程度降低客户的一次购买成本，实现低首付长月供，为刚需客户提供保障。从目前情况来看，公司下属4S店经营情况逐渐恢复，随着国家刺激内需政策的逐步出台，我们对汽车销售业务持谨慎乐观态度，谢谢！

33. 请问在目前股权质押风险频发的情况下，贵公司及大股东有无股权质押项目？

答：截止目前，公司及控股股东、持股5%以上股东均不存在股权质押的情况，谢谢！

34. 受疫情影响，公司是否会下调今年的业绩目标？

答：从二季度开始，公司业务正在逐步恢复。我们将会综合权衡市场变化和实际情况等，合理确定公司2020年的年度业绩目标，谢谢！

35. 您认为公司董事、监事及高级管理人员2019年度薪酬分配合理吗？

答：公司董事、监事及高级管理人员2019年度的薪酬方案是依据公司规模、所处行业的平均薪酬水平，并结合公司的实际经营情况制定的，符合《公司章程》

以及公司《董事、监事及高级管理人员薪酬管理办法》的规定，谢谢！

36. 与国网宜昌供电公司签订的港口码头岸电系统建设运营合作协议，对于公司的运营端和业绩端有何影响，对于公司发展旅游业务有何促进作用？

答：跟国网的合作具有重要意义，对于公司旅游业务发展也有促进，主要体现在几个方面。

（1）履行社会责任，提升旅游港口环保水平。船舶靠港接入岸电，将实现零碳排放，大大缓解港口城市大气污染。公司与国网宜昌供电公司合作，将充分发挥各自在技术、市场、资本、管理、品牌等方面的优势，深入贯彻落实“共抓大保护、不搞大开发”的指示精神，有效推动清洁能源示范区建设，共同打造“绿色宜昌，环保港口”。

（2）改善服务品质，提升旅游港口经营效益。港口岸电合作项目将有效减少港区船舶燃油动力发电造成的空气污染、噪音污染及高频振动，提升游客在船在港的服务体验；同时，停靠公司所属港口的船舶使用岸电，公司通过提供相应服务获取较好的收益，有利于提升公司各旅游港口的盈利水平，谢谢！

37. 公司有剥离出租车、长途客车、公交车这些业务的规划吗？

答：公司坚持以有进有退强化经营效力，坚决从传统产业高风险、低收益或长期不能盈利、不具备战略价值的服务领域中退出，谋划和发展具有持续盈利能力的产品和服务。2019年，已平稳退出长阳县城市公交项目，不再投资长阳新客运站项目，退出兴山县出租车运营；优化整合并逐步退出市内城市公交线路；根据行业政策规定，已有序退出800公里以上跨省超长客运班线运营；峡客行网约车项目果断转型，按照规定程序处置公营车辆，实现平台化、轻资产运营，谢谢！

38. 请问公司准备如何打造“两坝一峡”服务体系顶级品牌？

答：“两坝一峡”是公司旅游产业核心品牌，要充分发挥“车船港站社”产业链优势，为打造世界级旅游品牌打下良好基础。一是按照“顶级资源、顶级设施、顶级服务”要求，布局“两坝一峡”运营航线，实行西陵峡航线公交化运行；二是为三峡人家景区提供高品质水上专线交通保障服务；三是优化三峡游客中心功能布局，三斗坪游客接待中心投入使用，做好游客就餐工作，推进趸船改造提升形象，完善服务细节提升游客体验；四是实现夜明珠换乘中心办证功能；五是妥善处理高峡平湖游2艘未取证游船历史遗留问题。

39. 公司高管近期是否有减持公司股份的计划？

答：截至目前，公司控股股东、全体董监高没有减持公司股份的计划，谢谢！

40. 公司对于长江三峡观光游轮未来的规划如何？

答：请您查阅公司定期报告，谢谢！

41. 公司对于长江三峡观光游轮未来的规划如何？

答：经过多年的市场培育，“两坝一峡”区域游轮市场和三峡枢纽旅客翻坝转运对接服务体系已基本成型，为加快构建长江三峡旅游公共交通服务体系，实现跨区域发展和产业规模化发展，公司将在现有游轮运行线路上做进一步延伸，加强与 OTA 平台、沿江城镇、旅游交通、景区以及旅行社的深度合作，为旅游产业发展寻求新的利润增长点；同时深化现有“两坝一峡”产品的文化内涵解读，进一步打造融合多种文化的旅游服务项目，切实提升游客的文化价值体验，扩大“两坝一峡”旅游品牌市场影响力，谢谢！

42. 请说明一下公司 2019 年的业绩情况，是否达到业绩目标？

答：2019 年，公司实现营业总收入 221,286.65 万元，同比增长 9.62%；利润总额 16,506.23 万元，同比增长 14.79%；归属于上市公司股东的净利润 11,509.46 万元，同比增长 17.09%。各项工作保持了稳中有进、稳中提质、稳中向好的态势，产业布局不断优化，经营质效明显提升，主要经营指标顺利完成，谢谢！

43. 目前，暂不允许跨省和跨境游，并且对允许开放的景区实行流量控制，这对公司的旅游项目会造成什么样的影响？

答：国家相关部委限制跨省跨境游，对景区实行流量管控等，客观上会对公司旅游产业造成一定影响。一方面我们严格遵守疫情防控的相关工作要求，积极落实到位；另一方面主动作为，大力开发省内及周边游市场，加快相关旅游配套项目建设进度，在营销培训、队伍建设等方面努力练好内功，尽力弥补疫情造成的损失，谢谢！

44. 公司 2019 年安全方面情况如何？

答：2019 年，公司把基层基础作为首要关口，着力夯实安全根基，为所属 281 台公交车辆驾驶员区域安装安全防护隔离设施，并完成道路客运事业部长途客运站安全生产网格化管理体系建设。公司安全管控实现“一无两降”，无较大及以上安全责任事故，受伤人数和直接经济损失同比下降，谢谢！

45. 公司 2019 年游船产品游客接待量怎么样？

答：公司水路旅游客运产品主要为以“两坝一峡”“长江夜游”观光线路为中心，已开发出多样的游船产品。2019 年，“交运*两坝一峡”接待游客首次突破 100 万人次，同比上升 45.03%；“交运*长江夜游”接待约 18 万人次，同比上升 14.95%！

46. 您好，请问公司加快改革创新，“数字化升级、智能化改造、新基建赋能”具体指哪些？

答：比如旅游产业方面，加快智慧旅游在行前、游中和评价各环节的应用，技术创新进入消费场景，依托线上平台，动态调整线上产品运营，优化线上产品呈现，在营销宣传中增加“直播+短视频+电商”等形式，推动产品宣传。

47. 请问截止今天股东总人数多少？

答：您好，中登结算公司每旬一次向上市公司发送股东名册。谢谢！

48. 请问控股股东及实控人目前有哪些可以注入给上市公司的相关大型优良资产？

答：谢谢您的关注！

49. 控股股东和实控人有没有计划像强生控股大股东那样用优良资产置换出公司汽车销售，公交等边缘资产以提高公司质量？

答：谢谢您的关注！